

REDTIGER เรดไทเกอร์

09.25.2024

BRAND PROFILE

K - SAUCE

แนะนำสินค้าของแบรนด์

**RED
TIGER**



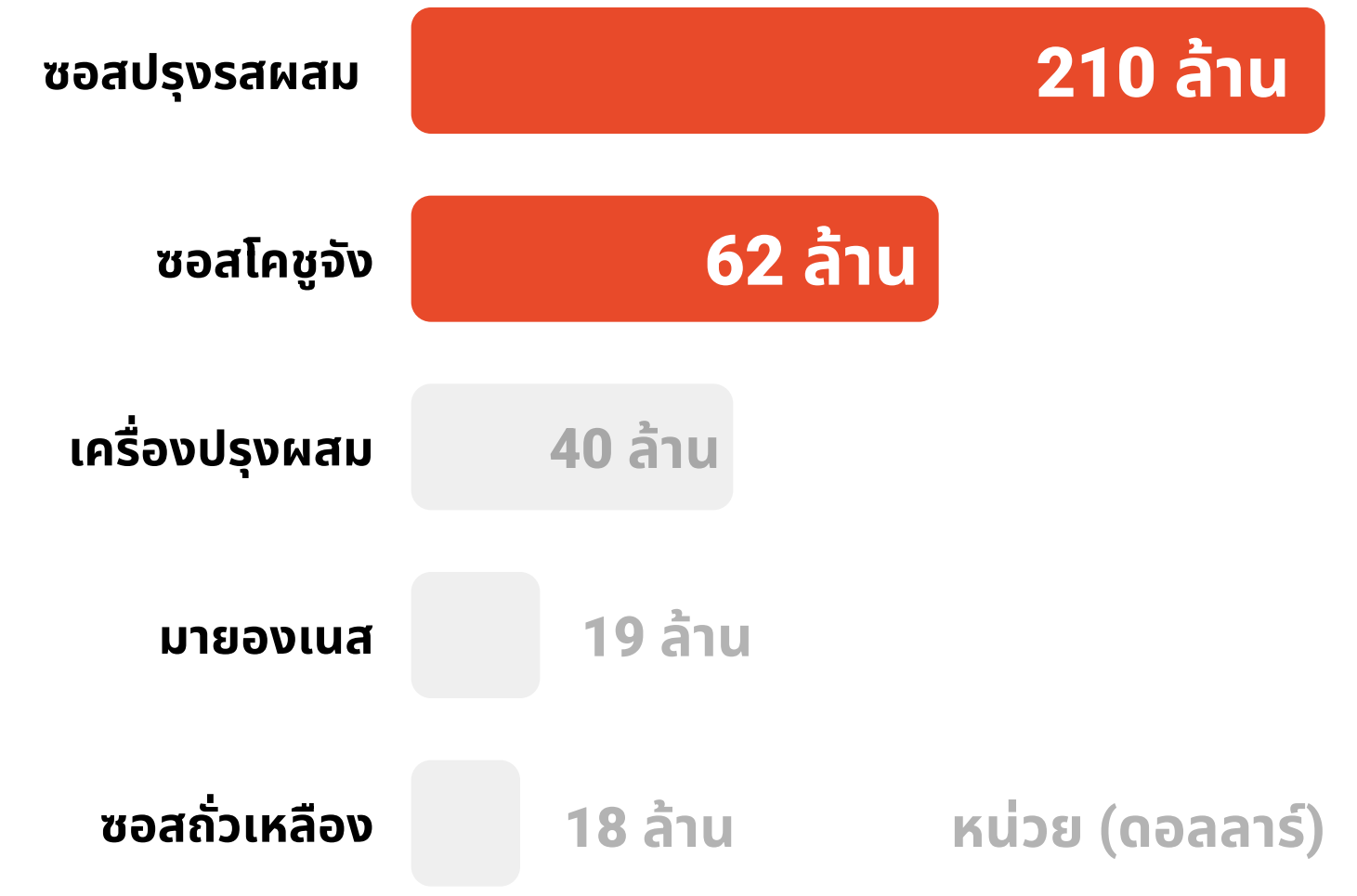
ที่ ที่มาของแบรนด์ ด

รสเผ็ดสไตล เกาหลี (K-Spicy) ที่ไม่ เพียงแต่ กินโต ในเกาหลีเท านัน

ไออกมานอกบ้าน!

ด้วยกระแสความนิยมของ K-pop และกระแส Hallyu ความนิยมของ K-Food ก็ได้รับความสนใจอย่างมากจากทั่วโลกเช่นกัน

ปีที่แล้ว ปริมาณการส่งออกซอสเกาหลีแบบดั้งเดิมและเครื่องปรุงรสต่างๆ มีปริมาณถึง 131,824 ตัน เพิ่มขึ้น 2.3% จากปีก่อนหน้า และทำสถิติสูงสุดใหม่ทุกปี
นี่คือเหตุผลที่อุตสาหกรรมอาหารของเกาหลีให้ความสำคัญกับการส่งออกและเผยแพร่ซอสนอกเหนือจากผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป



จะกลายเป็น Tabasco แห่งที่สองได้หรือไม่... K-Sauce ทำทนายสู่การเป็น 'เมกะแบรนด์'

(แหล่งที่มาของบทความ: 머니투데이)

ไม่ต้องการซอสมะเขือเทศที่กินมา 70 ปีอีกต่อไป".. K-Sauce' กำลังฮิตในอเมริกา

(แหล่งที่มาของบทความ: 아시아경제)

ประสบความสำเร็จอย่างยิ่ง... ยอดส่งออก 'K-Sauce' เผ็ดร้อนทำสถิติสูงสุด

(แหล่งที่มาของบทความ: 서울신문) (แหล่งที่มาของข้อมูล: 관세청)

การแนะนำ REDTIGER

ร่วมเดินทางไปกับเกาหลีตั้งแต่อดีต

ซอสโคชูจังของเรา



มรดกของซอสโคชูจังที่สืบทอดมาจากประเพณี

ซอสโคชูจังของเรดไทเกอร์ผลิตจากวิธีการทำซอสโคชูจังแบบดั้งเดิมจากชุนชังและซอนอันซึ่งมีมาตั้งแต่ปลายทศวรรษ 1700 โดยมีการสืบทอดประวัติศาสตร์อันยาวนานซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงรสเผ็ดที่เป็นเอกลักษณ์และกลิ่นหอมลึกของเกาหลี

ซอสโคชูจังพีวชันที่ปรับให้เข้ากับยุคสมัย

เรดไทเกอร์ได้ปรับ reinterpret สรสชาติแบบดั้งเดิมนี้ให้เข้ากับตลาดอาหารทั่วโลก โดยทำให้ซอสโคชูจังเผ็ดของเกาหลีทานได้ง่ายขึ้น ซึ่งเป็นจุดเด่นของเรา ซอสนี้ถูกพัฒนาให้เข้ากับอาหารหลากหลายประเภทและสามารถเข้ากันได้อย่างลงตัว เพื่อถึงจุดรสนิยมนของผู้คนทั่วโลก

การขยายตัวของ K-Sauce ในระดับโลก

ซอสโคชูจังของเรดไทเกอร์ไม่ได้เป็นเพียงซอสธรรมดา แต่เป็น K-Sauce ที่มุ่งมั่นในการเผยแพร่รสเผ็ดและกลิ่นหอมเฉพาะตัวของเกาหลีไปยังทั่วโลก

ตัวละคร REDTIGER

RED TIGER



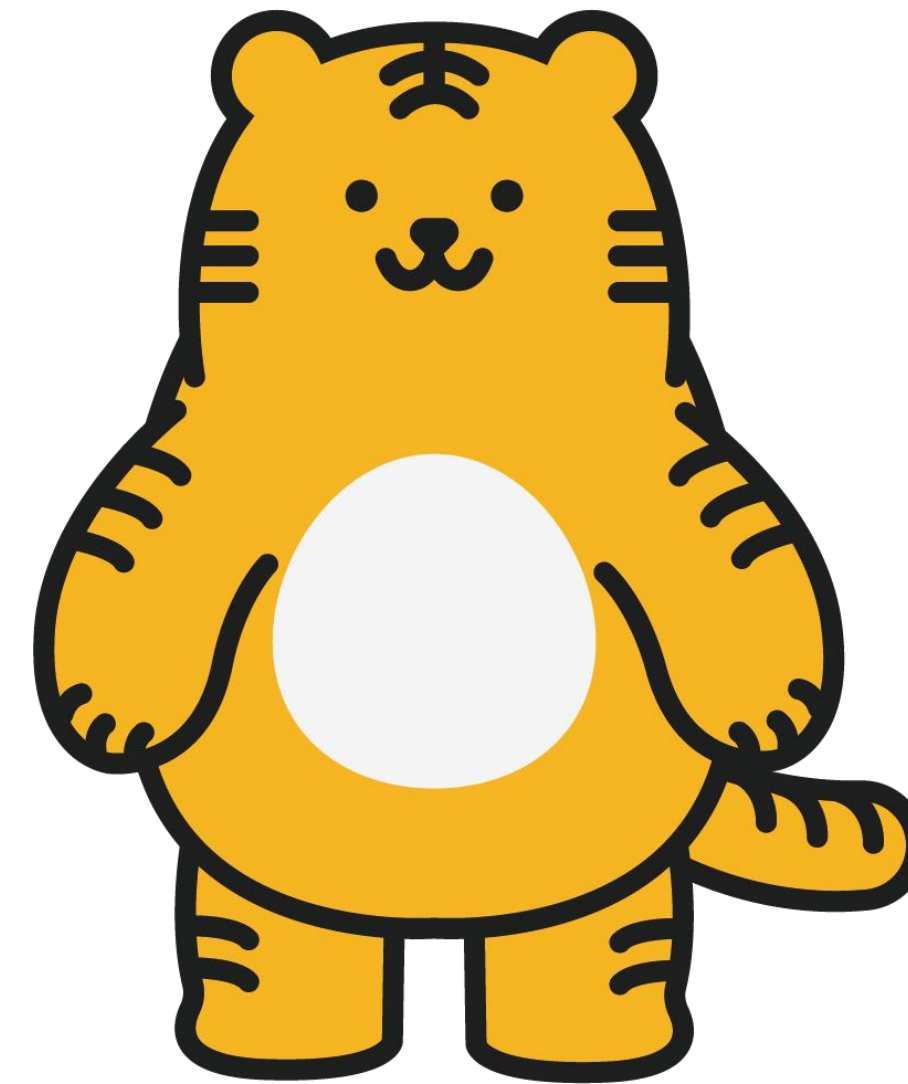
เรดไทเกอร์ได้สร้างตัวละครที่เป็นตัวแทนของเสือซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของเกาหลี เพื่อสร้างเอกลักษณ์ของแบรนด์ (BI) ตัวละครเสือที่รวมประเพณีกับความทันสมัยนี้ทำให้ผู้บริโภคจากทั่วโลกในทุกช่วงวัยรู้สึกคุ้นเคยและดึงดูด และส่งมอบภาพลักษณ์ที่แข็งแกร่งของเกาหลีได้อย่างเป็นธรรมชาติ



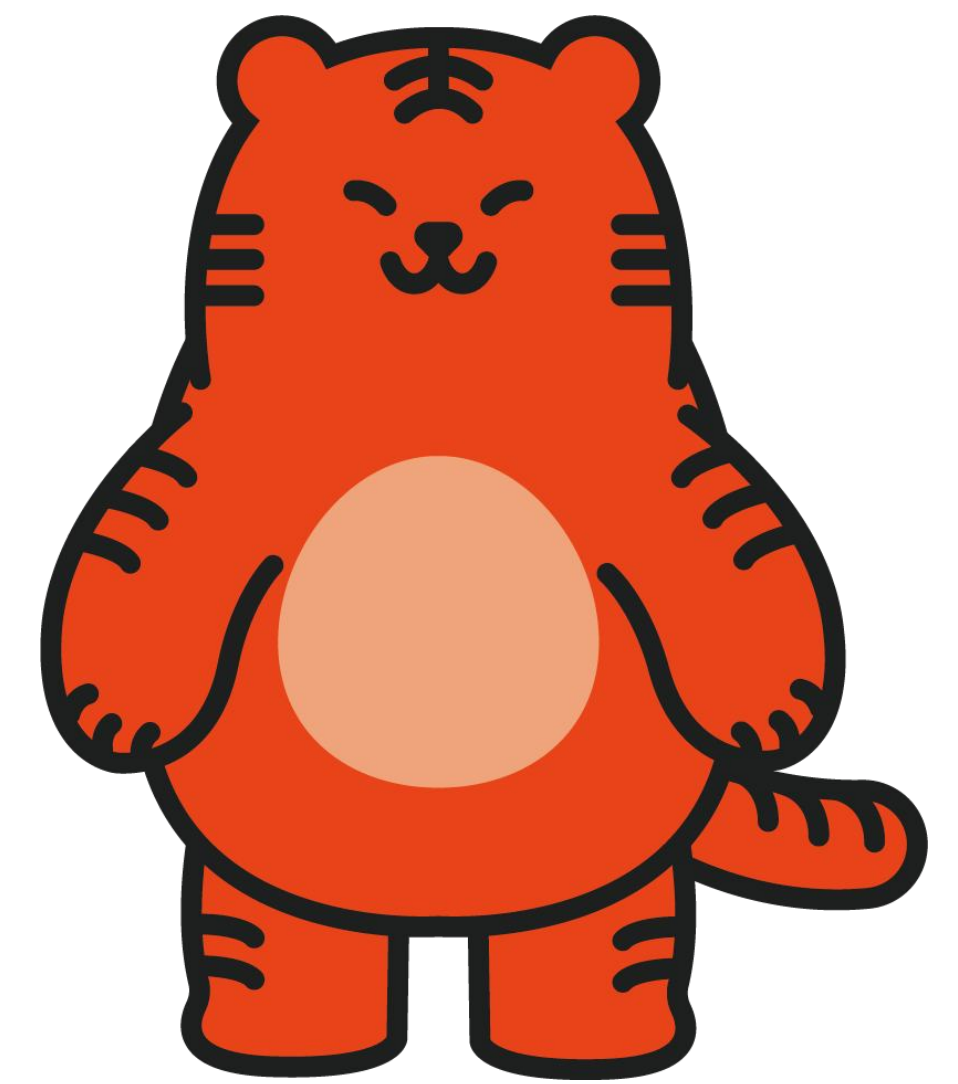
โลโก้ตราสัญลักษณ์ (พื้นฐาน)



โลโก้แบบตัวอักษร



MASKOT RED TIGER (พื้นฐาน)



MASKOT RED TIGER (สีแดง)

จุดแข็งและความแตกต่างของ REDTIGER

ซอสที่ทำจากซอสโคชูจัง 100% ที่ผลิตในเกาหลี

K-Sauce นี้ทำจากซอสโคชูจังแบบดั้งเดิมจากซุนชังของเกาหลี 100% ซึ่งถูกปรับ reinterpret สรสชาติที่ผิดแบบเกาหลีเพื่อให้เข้ากับตลาดระดับโลกในหลายรสชาติ แม้จะรักษาประเพณีของเกาหลีไว้ แต่ผลิตภัณฑ์นี้ได้รับการออกแบบมาเพื่อตอบสนองรสนิยมของผู้คนทั่วโลก และมีคุณค่าเฉพาะตัวในตัวเอง



สะดวกสบายสำหรับทุกเพศทุกวัย

เรดไทเกอร์ได้พัฒนาซอสทั้งสี่ 4 ชนิด โดยแต่ละซอสมีระดับความเผ็ดที่แตกต่างกัน ทำให้ผู้คนทุกวัย ตั้งแต่เด็กไปจนถึงผู้สูงอายุ สามารถเพลิดเพลินกับซอสโคชูจังของเกาหลีได้ตามความชอบ และบรรจุในรูปแบบหลอดขนาดพกพา ทำให้สามารถบีบใช้ได้ง่ายทุกที่ทุกเวลา



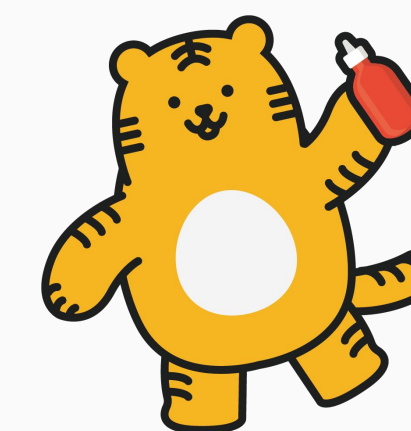
ซอสมหัศจรรย์ที่เข้ากับทุกจาน

ซอสโคชูจังของเรดไทเกอร์ไม่เพียงแต่เข้ากันได้ดีกับอาหารเกาหลีเท่านั้น แต่ยังเข้ากับอาหารตะวันตกและอาหารฟิวชั่นได้หลากหลาย โดยมีความสามารถในการใช้งานสูง ซึ่งไม่เพียงแค่เหมาะกับอาหารจานเดียว แต่ยังสามารถเพิ่มรสชาติที่แตกต่างให้กับพิซซ่า พาสต้า สลัด และอื่นๆ ได้อีกด้วย



ความสามารถในการขยายการตลาดโดยใช้ตัวละคร

โดยการสร้างตัวละครที่เป็นตัวแทนของเสือซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของเกาหลี ทำให้สามารถสร้างภาพลักษณ์แบรนด์ที่น่าคุ้นเคยและดึงดูดใจผู้บริโภคทั่วโลกในทุกช่วงวัย ตัวละครนี้ยังคงรักษาภาพลักษณ์ที่เข้มแข็งของวัฒนธรรมเกาหลี แต่มีลักษณะที่เป็นมิตรและเข้าถึงได้ง่าย และยังสามารถขยายไปสู่ธุรกิจเกี่ยวกับตัวละครอื่น ๆ ได้อีกมากมาย



การแนะนำผลิตภัณฑ์ REDTIGER



รสชาติที่แท้จริงของ RED TIGER
ซอสโคชูจังสูตรดั้งเดิม

ระดับความเผ็ด: ปานกลาง | 300ml



รสชาติที่เข้มข้นของเห็ด
ซอสโคชูจังทรัฟเฟิล

ระดับความเผ็ด: ปานกลาง | 300ml

การแนะนำผลิตภัณฑ์ REDTIGER



รสเผ็ดที่เข้มข้นยิ่งขั้น
ซอสโคชูจังบูลดัก

ระดับความเผ็ด: สูง | 300ml



กลิ่นครีมเนียนนุ่มและเข้มข้น
ซอสโคชูจังคาร์บอนารา

ระดับความเผ็ด: อ่อน | 300ml

 **ต่างประเทศ**

เวียดนาม อเมริกาเหนือ ซาอุดีอาระเบีย

ไทย อินโดนีเซีย

 **ในประเทศ (เกาหลี)**



Nonghyup Hanaro Mart



E-mart

กำหนดเปิดตัวในไตรมาสที่ 4 ปี 2024



ซอสโคชูจัง 4 ชนิด

กำหนดเปิดตัวในไตรมาสที่ 1 ปี 2025



ซอสซัมจัง 2 ชนิด | ซัมจังยูซ่า, ซัมจังมายองเนส

REDTIGER เรดไทเกอร์

| 09.25.2024

| BRAND PROFILE

| K - SAUCE

แนะนำสินค้าของแบรนด์

AFL | VICE PRESIDENT
JUN PARK

E-mail: junpark@afl-ai.com

Contact: 010 7531 9909

AFL | PRODUCT MANAGER
JS YUN

E-mail: kyle@afl-ai.com

