

REDTIGER 레드타이거

09.25.2024

BRAND PROFILE

K - SAUCE

# 브랜드 소개서

**RED**  
**TIGER**

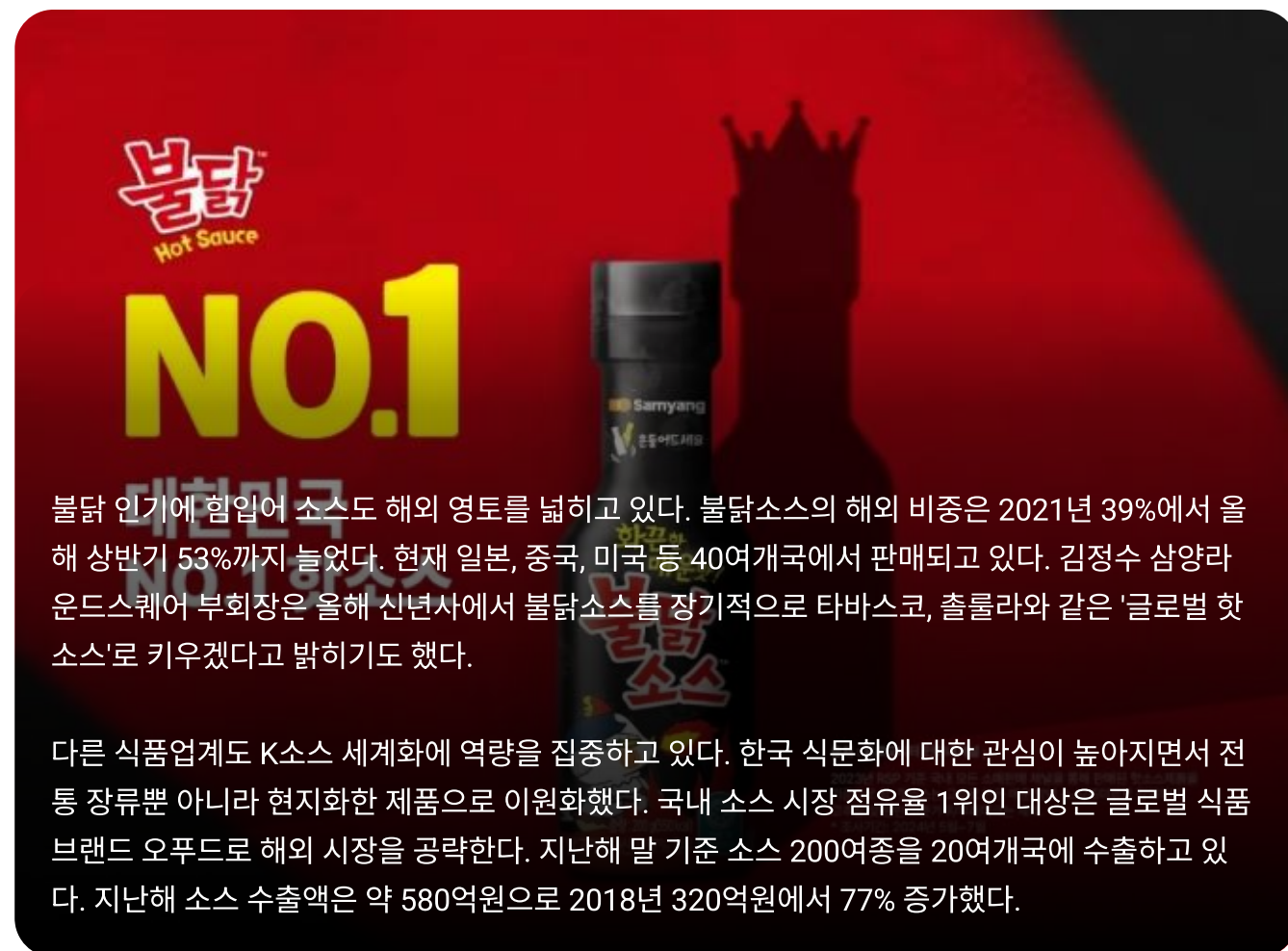


브랜드 탄생 배경

# 한국만 먹기엔 아쉬운 K-매운맛 집 밖을 나오다

K-pop, 한류 열풍에 힘입어 K-Food의 인기 또한 힘입어 전 세계로부터 높은 관심을 받고 있습니다.

지난해 전통 장류와 양념소스 등 K소스 수출량은 13만 1824t으로 전년보다 2.3% 늘어나며 매년 **역대 최대치를 경신**하고 있습니다. 이것이 국내 식품업계가 완제품 이외에 소스 수출과 보급에 '진심'을 다하는 이유이기도 합니다.



**불닭**  
Hot Sauce  
**NO.1**

불닭 인기로 힘입어 소스도 해외 영토를 넓히고 있다. 불닭소스의 해외 비중은 2021년 39%에서 올해 상반기 53%까지 늘었다. 현재 일본, 중국, 미국 등 40여개국에서 판매되고 있다. 김정수 삼양라운드스퀘어 부회장은 올해 신년사에서 불닭소스를 장기적으로 타바스코, 출몰라와 같은 '글로벌 핫소스'로 키우겠다고 밝히기도 했다.

다른 식품업계도 K소스 세계화에 역량을 집중하고 있다. 한국 식문화에 대한 관심이 높아지면서 전통 장류뿐 아니라 현지화한 제품으로 이원화했다. 국내 소스 시장 점유율 1위인 대상은 글로벌 식품 브랜드 오프도로 해외 시장을 공략한다. 지난해 말 기준 소스 200여종을 20여개국에 수출하고 있다. 지난해 소스 수출액은 약 580억원으로 2018년 320억원에서 77% 증가했다.



K푸드가 전 세계에 인기를 모으면서 고추장으로 대표되는 K-소스도 인기다. 관세청에 따르면 지난해 양념소스·전통장류 등 수출액이 3억8400만달러(약 5120억원)를 기록했다. 연간 기준 역대 최대다. 물량으로는 13만1800t, 2021년(13만2000t)에 이어 역대 두 번째다. 품목별로 보면 불닭·불고기 등의 양념 소스류가 2억4100만달러로 가장 많았다. 고추장·된장 등 장류가 1억1100만달러, 케첩·마요네즈 등이 3200만달러 등의 순이었다. 국가별로는 미국이 8400만달러로 전체에서 가장 많은 21.8%를 차지했다.



## 제2의 타바스코 될까...K소스 '메가 브랜드' 도전장

(기사출처: 머니투데이)

## "70년간 먹어온 케첩 더이상 필요없다"...미국서 난리난 'K-소스'

(기사출처: 아시아경제)

## '핫끈'하게 통했다... 맵부심 'K소스' 수출액 역대 최대

(기사출처: 서울신문) (자료출처: 관세청)

호랑이 담배 피우던 시절부터 함께해온

# 우리의 고추장



## 전통을 이어온 고추장의 유산

레드타이거의 고추장은 1700년대 후반부터 전해 내려온 순창과 천안의 전통 고추장 제조법을 기반으로 만들어졌습니다. 오랜 역사 속에서 이어져 온 한국 고유의 매운맛과 깊은 풍미를 담아내고 있습니다.

## 현대에 맞춘 퓨전 고추장

이 전통적인 맛을 현대 글로벌 푸드마켓에 맞춰 재해석하여, 한국의 매운 고추장을 더욱 먹기 쉽게 퓨전한 것이 레드타이거의 차별점입니다. 다양한 요리와 조화롭게 어울리며 세계인의 입맛을 사로잡을 수 있도록 개발되었습니다.

## K-Sauce로서의 글로벌 확장

레드타이거 고추장은 단순한 소스를 넘어, K-Sauce로서 한국의 매운맛과 독특한 풍미를 전 세계에 전파하는 것을 목표로 하고 있습니다.



REDTIGER 캐릭터

# 레드타이거

# CI/BI

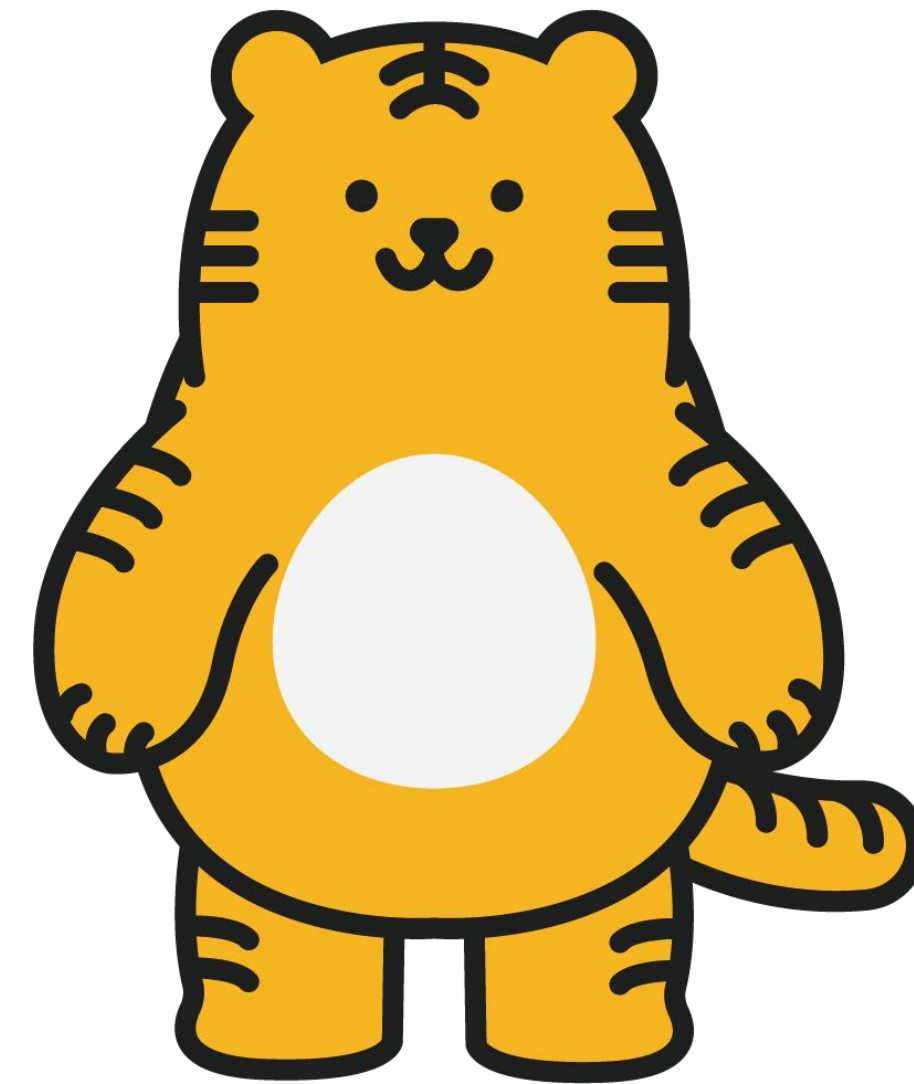
레드타이거는 한국을 상징하는 호랑이를 캐릭터화하여 브랜드 아이덴티티(BI)를 구축했습니다. 전통과 현대를 아우르는 호랑이 캐릭터는 모든 연령층의 전 세계 소비자들에게 친숙하고 매력적으로 다가가며, 한국의 강인한 이미지를 자연스럽게 전달합니다.



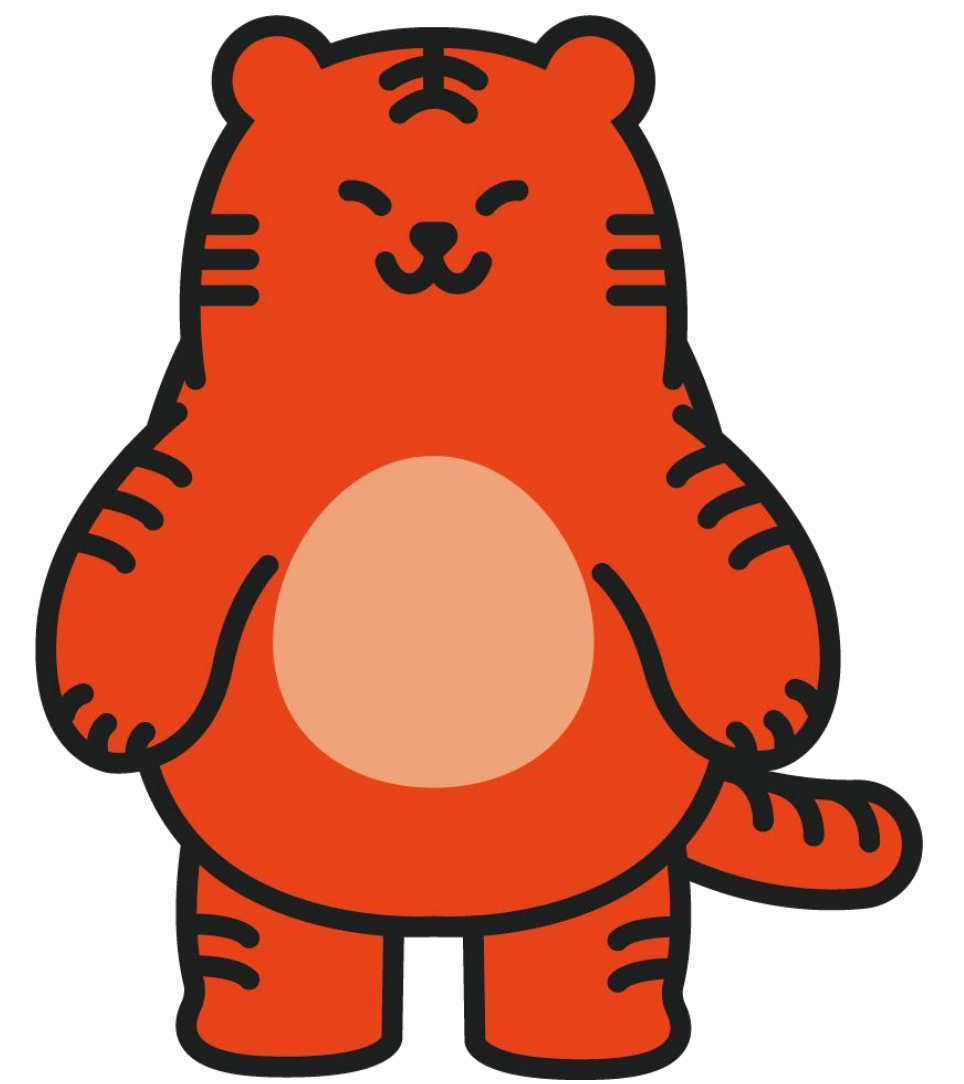
엠블럼 로고 (기본)



워드마크 로고



레드타이거 마스크트 (기본)



레드타이거 마스크트 (매운맛)

## 100% 한국산 고추장으로 만든 소스

오로지 한국의 **전통 순창 고추장**으로 만들어 건강한 한국의 매운맛을 글로벌 시장에 맞춰 다양한 맛으로 재해석한 **K-Sauce**입니다.

한국의 전통을 유지하면서도 세계인의 입맛을 사로잡을 수 있도록 고안된 제품은 그 자체로 독특한 가치를 지니고 있습니다.



## 남녀노소 누구나 간편하게

레드타이거의 소스들은 총 **4가지 종류**를 개발 중이며, 각 소스는 각기 다른 맵기를 가지고 있어 어린아이부터 노인까지 누구나 자신의 입맛에 맞춰 한국의 고추장을 즐길 수 있으며 **소포장으로 제작한 튜브형 용기**에 담아 언제 어디서든 가볍게 짜서 먹을 수 있습니다.



## 어떤 요리에든 마법의 소스

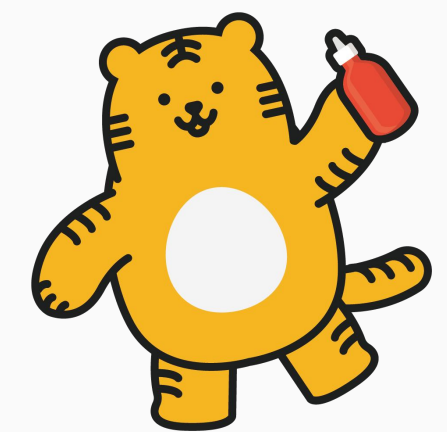
레드타이거 고추장 소스는 한국 전통 요리뿐만 아니라 서양식, 퓨전 요리 등 여러 음식과도 잘 어울립니다. 그만큼 활용도가 높아 한정된 요리뿐만 아니라 피자, 파스타, 샐러드 등 **서양 요리에도 색다른 맛**을 더할 수 있습니다.



## 캐릭터를 활용한 마케팅 확장성

한국의 상징인 **호랑이**를 **캐릭터화**하여, 전 연령대의 글로벌 소비자들에게 친숙하고 매력적인 **브랜드 이미지**를 구축할 수 있습니다.

이 캐릭터는 한국 문화의 강렬한 이미지를 유지하면서도 친근하고 쉽게 다가갈 수 있는 요소로 작용할 수 있고 다양한 **캐릭터 사업**으로 확장할 수 있습니다.





REDTIGER 제품 소개



레드타이거 본연의 맛  
**오리지널** 고추장 소스

맵기: 중간 | 300ml



진한 버섯의 풍미  
**트러플** 고추장 소스

맵기: 중간 | 300ml



REDTIGER 제품 소개



더 강렬한 매운맛  
**불닭** 고추장 소스

맵기: 강함 | 300ml



부드럽고 녹진한 크림향  
**까르보** 고추장 소스

맵기: 약함 | 300ml

 해외


 베트남


 북미

 사우디아라비아


 태국

 인도네시아

 국내

 농협 하나로마트

하나로마트

 emart

이마트



24년 4분기 런칭 예정



고추장 소스 4종

25년 1분기 런칭 예정



쌈장 소스 2종 | 유자 쌈장 마요 쌈장

REDTIGER 레드타이거

09.25.2024

BRAND PROFILE

K - SAUCE

# 감사합니다

AFL I VICE PRESIDENT  
JUN PARK

E-mail: [junpark@afl-ai.com](mailto:junpark@afl-ai.com)

Contact: 010 7531 9909

AFL I PRODUCT MANAGER  
JS YUN

